



Now Available vince la gara e firma il logo della campagna 'Food Right Now' di Cesvi

2/10/2012

La nuova campagna di sensibilizzazione sostenuta anche dalla Commissione Europea. Coinvolgerà i giovani di cinque Paesi europei: **Italia, Francia, Irlanda, Repubblica Ceca e Germania**. A seguito di una gara, la neutral agency ha realizzato il logo ufficiale della campagna.



Manifestare con fermezza il fondamentale diritto al cibo per tutti e sostenere la necessità di un'azione immediata per fornire aiuto concreto ai poveri che nei Paesi in via di sviluppo hanno scarso accesso alle risorse alimentari. E' il doppio significato che sintetizza il concept del logo ufficiale che la neutral agency **Now Available** ha realizzato per la nuova campagna di sensibilizzazione '**Food Right Now**' sostenuta anche dalla Commissione Europea e promossa in Italia da **Cesvi** (www.cesvi.org).

La campagna fino al 2015 coinvolgerà i giovani di cinque Paesi europei (**Italia, Francia, Irlanda, Repubblica Ceca e Germania**) in numerose attività di educazione e sensibilizzazione con l'obiettivo di contribuire al raggiungimento del primo Obiettivo di Sviluppo del Millennio fissato dalle Nazioni Unite: dimezzare entro il 2015 la percentuale delle persone che nel mondo soffrono la fame.

"Dalla scelta del nome al suo trattamento grafico - commenta **Luyen Albani**, Responsabile Cesvi della nuova campagna 'Food Right Now'- cercavamo un logo che riuscisse ad esprimere il duplice messaggio che è alla base dell'intero progetto: una campagna di awareness e activation che mira a promuovere il diritto al cibo andando oltre il concetto - abusato e poco positivo - di fame. Il nostro principale obiettivo nei prossimi tre anni sarà quello di coinvolgere i giovani italiani ed europei in maniera attiva, incoraggiando e stimolando la loro partecipazione come cittadini globali responsabili nella lotta alla fame nel mondo e nella promozione del diritto al cibo per tutti".

Insieme a Cesvi il progetto vede coinvolte altre quattro organizzazioni non governative appartenenti ad **Alliance2015**, grande network europeo che dal 2000 opera contro la povertà nel mondo: l'irlandese **Concern Worldwide**, la tedesca **Welthungerhilfe**, la ceca **People in Need** e la francese **ACTED**. La campagna vede anche l'importante partecipazione di EXPO 2015.

L'incarico creativo per la realizzazione del logo ufficiale della campagna 'Food Right Now' è stato affidato all'agenzia a seguito di una gara indetta prima dell'estate.

SP