

CHI FA COSA

A cura di Anna Garbagna

Mai spot così belli
(e buoni)

Non è bello far sapere che si fa del bene, ma è giusto far sapere come poterlo fare. La pubblicità in questo senso aiuta molto, suggerendo iniziative, organizzazioni, necessità. Cifa Onlus, organizzazione non governativa impegnata nei processi di adozione internazionale e nella tutela dei diritti fondamentali dei bambini, è on air con una campagna dedicata al 'Sostegno A Distanza' (SAD). AISM, attraverso le esperienze con Cariparma Crédit Agricole e ORO Saiwa, ha presentato l'applicazione pratica di una metodologia innovativa di calcolo, ispirata allo SROI (Social Return on Investment), per la valorizzazione dei benefici economici. E' di Terre des Hommes l'idea di una raccolta di fondi contro la violenza sulle bambine. Nuova campagna di sensibilizzazione 'Food Right Now' sostenuta anche dalla Commissione Europea e promossa in Italia da Cesvi per dimezzare entro il 2015 la percentuale delle persone che nel mondo soffrono la fame. Ha un taglio duro e deciso la campagna di comunicazione realizzata per Coopi - Cooperazione Internazionale per la sensibilizzazione e la raccolta fondi per i bambini del Niger. Oxfam Italia, impegnata contro la povertà e l'ingiustizia lancia l'invito 'Cancelliamo la fame' mentre vede nuovamente in prima linea Valeria Mazza l'operazione sociale di Dash e Unicef 'Insieme contro il tetano neonatale'. Non dimentica il dramma del terremoto la Sigma che, con 'Un aiuto per l'Emilia', intende contribuire alla ricostruzione della scuola Dante Alighieri di Mirandola. E' 114 Emergenza minori il numero gratuito messo a disposizione dal Dipartimento per le Pari Opportunità a cui rivolgersi per segnalare situazioni di disagio e pericolo che coinvolgono bambini e adolescenti. E' on air il primo step di un progetto realizzato per la Fondazione Simoncelli: il video Back to White, per comunicare il ritorno del colore bianco sulle moto MotoGP del Team San Carlo Honda Gresini per onorare Marco Simoncelli.

Prodotto	Sostegno A Distanza (SAD)
Cliente	Cifa Onlus
Creatività	Interna
Art Director	Daniele De Florio
Pianificazione	reparto comunicazione di Cifa Onlus
Attività Digital	reparto comunicazione di Cifa Onlus
Mezzi	Quotidiani e stampa periodica, radio, affissione (Torino),web

Prodotto	SROI
Cliente	AISM
Agenzia	Euro Rscg
Direzione creativa	& Co
Mezzi	Tv

Prodotto	Indifesa
Cliente	Terre des Hommes
Agenzia	Altavia Every
Copy	Daniilo Palma
Art	Mario Amato
Direzione Creativa	Fabrizio Arrigoni
Casa di produzione	Bedeschi Film
Regia	Claudio Gallinella
Testimonial	Sonia Bergamasco, Alessio Boni
Mezzi	Stampa, tv

Prodotto	Food Right Now
Cliente	Cesvi
Agenzia	Now Available
Mezzi	Stampa



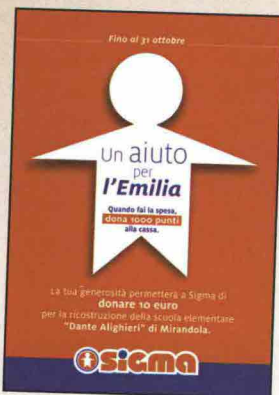
Prodotto Niger
Cliente Coopi
Agenzia Aragorn
Immagini Alessandro Gandolfi
Musica Ruggero Bosso
Voce Guido Ruberto
Mezzi Stampa, radio, web



Prodotto Cancelliamo la fame
Cliente Oxfam Italia
Agenzia The Beef
Direzione creativa Claudio Botta e Antonio Briguori
Casa di produzione Bedeschi Film
Regia Claudio Gallinella
Fotografie Claudio Spadacini
Testimonial Ilaria D'Amico
Mezzi Tv



Prodotto Insieme contro il tetano neonatale
Cliente Dash e Unicef
Agenzia Saatchi&Saatchi e Leo Burnett
Pianificazione Starcom (digitale), Mediacom (mezzi classici)
Testimonial Valeria Mazza
Mezzi Tv, stampa, web e social media



Prodotto Un aiuto per l'Emilia
Cliente Sigma
Mezzi Catalogo



Prodotto 114 Emergenza Minori
Cliente Presidenza del Consiglio dei Ministri -Dipart. Pari Opportunità
Agenzia Verba
Direttore creativo Daniele Bufalini
Creative Supervisor Alessia Crocini
Copy Bruno Puntura
Art Alessandro Cirillo
Mezzi Tv, stampa, radio, videocomunicazione autobus e metro, btl



Prodotto Back to White
Cliente Fondazione Simoncelli
Agenzia A-Tono
Casa di Prod. Filmmini (unità di Filmmaster production)
Regia Maurizio Longhi
Mezzi Web

